



Búsquedas
LATAM

LOS ROLES QUE MARCARON TENDENCIA EN EL MERCADO LABORAL LATAM

Descubrí qué áreas y roles dominaron los procesos de selección del primer trimestre del año.

ÁREA COMERCIAL Y VENTAS

→ Gerente/a Comercial

Alta demanda de perfiles con liderazgo y visión estratégica para potenciar resultados comerciales.

→ Ejecutivo/a de Ventas – Interior (Paysandú, Colonia)

Crecimiento en búsquedas regionales. Las empresas apuestan a expandir operaciones fuera de grandes ciudades.

→ Ejecutivo/a de Siniestros (Seguros)

Demanda especializada en seguros, clave para optimizar atención y procesos.

→ Sales Coordinator

Gestión operativa y estratégica de equipos comerciales.





Búsquedas
L A T A M

MARKETING DIGITAL Y COMUNICACIÓN

- **Consultor/a en Estrategias de Marketing Automation (Marketing Cloud)**
Alta demanda de perfiles con expertise en automatización de campañas.
- **Social Media Marketing (Part-time)**
Tendencia hacia perfiles flexibles, especializados en RRSS.
- **Community Manager**
Gestión de comunidades activas, engagement e identidad digital.



GESTIÓN, OPERACIONES Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

→ Project Manager / Coordinador/a Operativo

Perfiles con capacidad para liderar proyectos, gestionar equipos y asegurar la eficiencia operativa en áreas como IT, marketing y ventas.

→ Training & Communication Leader

Profesionales que combinan habilidades de formación y comunicación interna para impulsar la cohesión y el desarrollo organizacional.

 Reflejan la importancia de estructuras bien gestionadas y equipos alineados en contextos cada vez más digitales y colaborativos.





CONCLUSIONES

- 📌 Ventas sigue siendo un área crítica, con foco en expansión regional.
- 📌 Marketing digital crece, especialmente con perfiles de automatización y redes sociales.
- 📌 Gestión de proyectos y operaciones sigue siendo esencial para el crecimiento.
- 📌 La capacitación interna y comunicación ganan protagonismo en equipos en expansión.

👉 **Tendencias que marcan el rumbo del talento en LATAM.**